



Delinuts en noten zijn al jaren onlosmakelijk met elkaar verbonden. Delinuts is echter veel meer dan alleen noten. Het bedrijf is naast noten ook dé specialist op het gebied van pinda's, Zuidvruchten en rijstcrackers. Vanuit deze expertise is het assortiment uitgebreid met diverse aanverwante artikelen, zoals zaden en pitten, chocoladeproducten, gedroogd fruit en groente- en fruitchips. Van over de hele wereld worden de allerlekkerste producten geïmporteerd, met uiterste zorg geselecteerd en onderworpen aan strenge kwaliteitseisen. Delinuts is gecertificeerd volgens ISO 22000, BRC, IFS en SKAL.

De meeste klanten van Delinuts zijn actief in de foodservice, speciaalzaken, ambulante handel of retail branche. Naast het grote aantal klanten in Nederland en België, wordt ook geëxporteerd naar klanten in bijvoorbeeld Scandinavië, Duitsland en Frankrijk. Delinuts is hard op weg een modern notenbedrijf te worden. Daarvoor zijn veranderingen in gang gezet en een belangrijke daarvan is het investeren in de marketing functie. In aansluiting daarop zoeken wij ter versterking van onze organisatie een geschikte kandidaat voor de vacature van:

### **Category Marketeer 36-40 uur**

#### **De functie**

De Category Marketeer bij Delinuts is in staat een eigen idee en strategie te ontwikkelen voor (nieuwe) producten, verpakkingen en positionering naar klantsegmenten. Op dit moment richt de marketingfunctie zich met name op communicatie naar klanten en management van het portfolio. Productontwikkeling wordt gedreven door vragen van klanten en aanbod van leveranciers. Het doel van de nieuwe rol van Category Marketeer bij Delinuts is inzicht verwerven in consumenten, dit op een succesvolle wijze linken aan de voordelen van onze producten en dit klant/segment specifiek te positioneren en te communiceren. Dit moet leiden tot een bedrijfsbrede en gedeelde strategie voor productontwikkeling, positionering in segmenten en communicatie naar klanten.

Wij zoeken een actieve, stressbestendige en zelfstandige doener die het lef en de drive heeft om onze doelstellingen samen te realiseren. Je maakt deel uit van een enthousiast team binnen een ambitieuze handelsorganisatie en bent het gewend om als spil tussen diverse afdelingen te bewegen.

#### **Taken en verantwoordelijkheden**

- Ontwikkelen van Consumer Insights in voor Delinuts relevante klantsegmenten
- Definiëren van segment specifieke positioneringen voor onze producten
- Richting en inhoud geven aan de product ontwikkel strategie
- Deels zelf en deels extern ontwikkelen van communicatie materiaal
- Mede monitoren en sturen van de prestatie van het product portfolio van Delinuts
- Ondersteunen van Verkoop bij het ontwikkelen van category plannen voor key accounts



### **Functie-eisen**

- HBO of WO opleiding relevant voor de functie
- Minimaal 5 jaar relevante ervaring, bij voorkeur in een toonaangevend FMCG bedrijf in Food
- Uitstekende communicatieve vaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk
- Creatief, self-starter, inspirerend, overtuigend
- Ruime ervaring met MS Office
- Woonachting op maximaal 1 uur reistijd van Delinuts in Ede
- Goede beheersing van Engels, Duits is een pré

### **Aanbod**

- Een afwisselende, dynamische en uitdagende functie binnen een uiterst succesvolle onderneming en professionele organisatie om trots op te zijn
- Een goed salaris en uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.
- Onze locatie is gevestigd in Ede, GLD

Spreekt jou dit aan? Stuur dan voor 25 maart as. je cv mét motivatiebrief naar Bettina van Binsbergen, [vacature@delinuts.nl](mailto:vacature@delinuts.nl).

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.